

## **E-LEARNING**

### **El término e-learning**

El término e-learning es una simplificación de Electronic Learning, y se desarrolló al igual que otros “e”: e-mail, e-commerce, e-business. Literalmente, su traducción del inglés es: aprendizaje electrónico, pero esta denominación no es muy acertada en cuanto no define exactamente el campo de acción, ni mucho menos si se refiere a una nueva forma de aprender o a una nueva forma de soportar el aprendizaje.

### **La educación a distancia (ead) – Su Historia, como nace**

A partir de la evolución de la tecnología fue desarrollándose distintas formas de educación a distancia.

24 de mayo de 1844 ya Samuel Morse lograba que la información llegara más rápido que su portador. Podía viajar la información más rápido que los trenes, al lado de cuyas vías se hicieron los tendidos de los postes telegráficos.

“La conjunción de los servicios impresos y el correo fincaron las bases para el desarrollo de las primeras experiencias educativas a distancia. Según estudios, la educación a distancia organizada se remonta al siglo XVII, con un anuncio publicado en 1728 por la Gaceta de Boston, en donde se refería a un material auto-instructivo para ser enviado a los estudiantes con posibilidades de tutorías por correspondencia”. (EDUCADIS, 2002, p. 1)

“En 1840, Isaac Pitman organizó en Inglaterra un intento rudimentario de educación por correspondencia. En 1843 se formó la “Phonographic Correspondence Society” para encargarse de correcciones de ejercicios taquigráficos. Menos académico fue el intento de enseñar minería y prevención de accidentes mineros por el Mining Herald, un periódico de Pennsylvania. Fue Thomas Foster el que tuvo esa iniciativa y esto constituyó el comienzo de las Escuelas Internacionales por correspondencia (ICS) de Scranton, Pennsylvania”. (EDUCADIS, 2002, p. 1)

Por diferentes motivos de no poder asistir a las escuelas ordinarias, luego de la 2da Guerra Mundial se produjo una expansión de esta modalidad para facilitar el acceso a los centros educativos en todos los niveles, especialmente en los países industrializados occidentales, en los centros europeos y en las naciones en desarrollo (tercermundistas). Esto obedeció al incremento de la demanda de mano de obra calificada registrada.

También el sistema a distancia permitió una mejora en los costos y mayor acceso en los países con demasiada extensión territorial y poca población (Ej. Suecia, Canadá). La educación a distancia nació como un intento de dar respuesta a las nuevas demandas sociales que la educación presencial no ha podido atender, pero resulta incorrecto suponer que aquella (a distancia) pueda sustituir totalmente a la última.

La definición clásica de Educación a Distancia dice que es cualquier implementación formal del aprendizaje en el que la mayor parte de la instrucción ocurre a la distancia.

### **Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (ntics)**

Por NTICs, nos referimos a la gran variedad y cantidad de herramientas nuevas que nacieron en estas últimas décadas y que dieron origen a una nueva forma de comunicación: Internet, por supuesto, los distintos formatos de presentación de la información: páginas web, imágenes, audio, vídeo, elementos interactivos (todos estos en formatos digitales), etc., las distintas herramientas de comunicación: chat, e-mail, foros, wikis, blogs, mensajería, teléfono IP, teleconferencia, y las que aún siguen naciendo y están en vías de adopción (Televisión IP, por ejemplo).

### **E-learning: ead con el uso de las ntics**

Educación a distancia: Material impreso y audiovisual (videos, Cdrom, Cassette, etc.) para facilitar la autoformación.

A través de T.I.C.: se realiza a través de internet, la televisión, la radio, o la videoconferencia, facilitando el acceso de una forma rápida y atractiva a la información e introducción como el principal elemento novedoso (multimedia).

Al principio hubo programas que enseñaban a utilizar la computadora, mediante medios como CD o Disquette, luego se utilizó Internet como plataforma de comunicación, permitiendo al usuario ofrecerle variedad de cursos y libertad de acción es la elección; Así nació el autoaprendizaje.

El e-learning es entonces la aplicación de todas estas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación a la Educación a Distancia.

### **Que entendemos entonces por E-learning**

Es todo aquello que se ofrece, se instrumenta o se transmite electrónicamente a los fines de aprendizaje

### **Características del Aprendizaje**

- 1. Objetivo: Todo aprendizaje se orienta hacia 2 objetivos**
  - a. Construir significados (busca comprender los porqués y el sentido de hacer una tarea, leer un texto, etc)
  - b. Alcanzar mayor autonomía (autoregular sus propios procesos de aprendizaje)
  
- 2. Las personas organizan sus conocimientos en esquemas mentales, para que la información se convierta en conocimiento vivo**
  - a. Reorganizando sus componentes
  - b. Agregando o suprimiendo componentes
  - c. Reemplazando el esquema total por otro
  
- 3. Aprender es organizar la información. Aprender implica establecer jerarquías conceptuales y generar nuevos patrones de relación entre las ideas**
  - a. El estilo y la secuencia es fundamental para promover patrones de organización eficaz (palabras claves, frases simples, uso de analogías e ilustraciones que despierten imágenes mentales potentes)
  - b. Ideas Fuerza
  - c. Utilización de diferente tipografía para destacar

4. **Adquirir competencias cognitivas y meta cognitivas - Aprender a aprender (comparacion – analisis – sintesis)**
5. **El aprendizaje se da en etapas pero no es necesariamente lineal. El dominio de un conocimiento o competencia nueva, requiere tiempo y gradualidad. Se necesita adaptacion al cambio y tambien puede surgir saltos en el aprendizaje por conocimientos previos de esa nueva regla.**
  - a. Posibilidad de saltarlos – avanza
  - b. Mismos conceptos con diferentes niveles de profundidad (comunicacion – empatia- lingüística – programacion neuro lingüística).
  - c. Actividades de integracion del conocimiento.
6. **Aprender es participar de la cognicion repartida. Este concepto cada vez mas aceptado propone que ya no es posible hablar de inteligencia individual. La inteligencia es un sistema compuesto por las competencias de las personas, su entorno soio-cultural y la tecnologia que utilizan.**
  - a. Propuestas de Foros para el intercambio de ideas
  - b. Utilizacion de comunicacion via email
  - c. Exposicion de ejemplos que narran casos de diferentes empresas y exploracion de sitios de internet que permiten ampliar el entorno de informacion y experiencia del participante.
7. **Aprender es desarrollar las inteligencias multiples. Los seres humanos contamos con inteligencias diferentes, cada una se relaciona con un modo particular de percibir y procesar informacion. De acuerdo con aquella que prepondera, nos sera mas facil comprender imagenes, textos narrativos, presentaciones numericas, casos, etc.**
  - a. Utilizacion de multiples canales para favorecer el acceso a la informacion: (Texto/Hipertexto) – Graficos – informacion numerica-animacion-comics-video-audio

### **Perfil que debe tener el usuario de E-learning**

El usuario debe ser una persona que puede quedar obsoleta por falta de conocimientos en alguna tarea

- Debe estar interesada en esa formacion ya que el sistema a distancia es muy facil de perder el hilo
- Debe tener alguna formacion universitari y con un oficio liberal lo cual lo obligue a estar en permanente busqueda de renovar su capacitacion sin dejar al margen su trabajo
- Tengan acceso a internet asi como al uso de las nuevas tecnologias
- Habilidad suficiente como para llevar adelante una capacitacion a traves de la web.

### **Actuales problemáticas**

Desde el punto de vista tecnológico su VENTA se realiza como una forma de superar las actuales problemáticas en temas de capacitación y desarrollo. Pero frente a esto es importante decir que como otros productos tecnológicos tiene mucha capacidad pero poco aprovechamiento y suele sobreestimarse en los beneficios y una subestimación en los costos.

Desde el punto de vista de Recursos Humanos e-learning puede agravar el clásico problema de los presupuestos estimados para la capacitación y aun más el tema de capacitarse por capacitarse sin vincular esta acción al objetivo del negocio; por lo que podría agravarse su implementación si esta no va de la mano de un camino de estrategia.

### **La Cultura**

Los diferentes problemas culturales afectan en gran medida la llegada de esta tecnología dado que se espera que resuelva cosas para lo que esta tecnología no puede hacer.

Ejemplo: Si hay problemas con las horas de capacitación, no importará cuál tecnología se use sino que deberá cambiar la visión frente a la capacitación personal.

Es decir si una empresa o gerente no quiere que su personal “pierda” horas por capacitación y la empresa decide capacitación a través de E-learning desde su casa. La capacitación la obtendrá, pero también adquiere la idea de que a su Jefe o Gerente le importa muy poco su capacitación.