



**Asignatura: GESTIÓN DE PYMES**

**Código: J2301**

**Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS**

**Asignaturas Correlativas Precedentes:** Introducción a la Administración; Contabilidad; Gestión de Recursos Humanos I

**Horas reloj totales:** 90 Hs

**Horas reloj semanales:** 6 Hs

**Dictado:** Cuatrimestral

**Año de vigencia:** 2020

### **FUNDAMENTACIÓN**

La asignatura Gestión de Pymes tiene como objetivo poder establecer incumbencias propias de la carrera de la Licenciatura en Recursos Humanos, pero con un direccionamiento más apropiado para el sector de mayor movilización de la actividad económica y que muchas veces se encuentra en desventaja a la hora de Gestionar los recursos humanos; ya sea por las dificultades de costos, de profesionalización y en la mayoría de los casos falta de adaptación de la las teorías modernas de gestión que suelen estar más direccionadas a grandes empresas y corporaciones.

### **PROPOSITOS**

- Conocer en términos prácticos que es una microempresa como primer paso a ser una pyme.
- Que el estudiante pueda identificar y desarrollar un emprendimiento, para aplicarlo en sus función laboral dependiente o independiente
- Lograr que los alumnos puedan mediante la identificación de oportunidades y acciones prácticas, despertar la creatividad
- 

### **OBJETIVOS**

- Analizar interés, normas y valores de las pymes
- Fijar objetivos, alcances según sus características
- Establecer metodologías para lograr cumplir los objetivos
- Establecer acciones de control basadas en las necesidades de las Pymes

### **CONTENIDOS SINTETICOS**

- Microempresas – Pymes – Emprendedores – Ideas – Fomento – Redes – Aprendizaje – Toma de decisión - Desarrollo

### **UNIDADES DE CONTENIDOS**

#### **UNIDAD 1: QUE SON LAS MICROEMPRESAS Y LAS PYMES**

Conceptualización de PYMES y Micro emprendimiento, Como son, Donde las encontramos, De que características tenemos en la Argentina.

#### **UNIDAD 2: EMPRENDEDORES**

Caracterización de los emprendedores, que es el espíritu emprendedor, tipos de emprendedores, La mujer emprendedora, Los emprendedores nacen y se hacen, Vocación emprendedora, Perfil del emprendedor.



**UNIDAD 3: IDEAS – CREATIVIDAD Y PLAN DE NEGOCIOS**

La idea, Pasos de identificación de ideas útiles, Ser emprendedor es ser creativo, Nace la idea, De la idea a un plan de negocios -Identificar los elementos que incluye un plan de negocios, reconocer los elementos para la presentación de planes de negocios.

**UNIDAD 5: APOYO Y FOMENTO DE MICRO. Y PYMES - REDES**

Concepto de redes sociales en contexto de los negocios, entender el papel que desempeñan, desarrollar estrategia digital.- Identificar las dimensiones que marcan las diferencias culturales y como afectan al trabajo en red

**UNIDAD 6: DE LA TOMA DE DECISIONES INDIVIDUAL A LA COLECTIVA**

La Reflexión individual ventaja o desventaja? – Gestión Operativa a Gestión Estratégica – Delegación Concertada

**UNIDAD 7: COMO INTERVIENEN LOS RRHH EN LAS PYMES**

Identificar características clave de la administración de los recursos humanos dentro de las Pymes, Identificar los principales desafíos, prácticas en función de la estrategia de la empresa. Creatividad, flexibilidad y pragmatismo dentro de las Pymes;

**UNIDAD 8: DESARROLLO DE LAS PYMES**

Antecedentes, características y apoyos del emprendedor – Eficacia de la organización – Dinámica del Medio.

**UNIDAD 9: APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LAS PYMES**

El conocimiento como motor de la economía moderna – Estrategia inteligente para aprender – El conocimiento y su gestión Organización para el aprendizaje.

**BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- Administración de Pymes FILION – CISNEROS- MEJIA MORELES Ed. Pearson
- Microempresas en acción PYMES – Oscar Eduardo Ameconi. Ediciones Macchi
- La Microempresa: Definición, Características, Necesidades – Lic. Mariana Assandri, Lic. Mario Cuomo – Fundación Friedrich Ebert – Fundación Estrategias.
- Manual de Uso de Internet y Redes Sociales para Pymes “Click al Futuro” Federico Colombo – Fernando Domínguez- Guillermo Gil
- “ESTRATEGIAS PARA MOTIVAR AL CAPITAL HUMANO EN LAS Pymes”. CPN Matias Dallalaglio
- La gestión de los recursos humanos en las Pymes. Sus funciones - Hugo M. Ledesma y Víctor H. Fernández

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- La Imaginación estratégica – Alfonso Vázquez – Editorial Granica
- Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. – Héctor Faga – Editorial Granica.

**METODOLOGIA DE ENSEÑANZA**

La asignatura se desarrollará a partir de diversas lecturas que se propondrán a los estudiantes y sobre las cuales se tratarán los contenidos propuestos.

Algunos textos se trabajarán en clase a través de guías de preguntas, y puestas en común y de discusión donde se incorporará el aporte de los alumnos.

Se desarrollarán trabajos prácticos sobre las distintas unidades temáticas y los estudiantes deberán buscar información en diversas fuentes para poder resolverlos.



**DISTRIBUCION HORARIA**

<b>Formación práctica</b>	
Actividades áulicas (1)	40 %
Actividades extra-áulicas estimadas (en horas)	10 hs.
<b>Formación teórica</b>	
Clases teóricas (2)	60 %

*Breve reseña de las actividades prácticas que se desarrollarán en el marco de lo indicado en el punto anterior (áulicas y extra-áulicas):*

Se realizarán trabajos de tipo función de roles, y casos a resolver tanto en actividades áulicas o extra-áulicas teniendo en cuenta que las mismas colaboran muy especialmente en el aprendizaje vivencial del alumno.

**MODALIDAD E INSTANCIAS DE EVALUACIÓN**

- Se evalúan los Trabajos prácticos e informes de Cátedra.
- Se evalúan dos exámenes parciales escritos.
- Se evalúa un examen final oral y/o escrito

La escala de calificación para los exámenes parciales y final es de 1 a 10 con un mínimo de 4 para su aprobación.

**REQUISITOS PARA APROBAR LA MATERIA**

- Cumplir con el 75% de asistencia a clase.
- Aprobar ambos parciales con calificación mínima de 4. Si no aprobara o estuviera ausente en uno de los parciales podrá rendir examen recuperatorio del mismo; si desaprobara o estuviera ausente en los dos parciales entonces deberá recurrar la asignatura.
- Requisitos para la promoción: aprobar los parciales con promedio 7, sin nota inferior a 6 en ninguno de los parciales; tener las materias correlativas precedentes aprobadas.
- Una vez regularizada la asignatura deberá rendir examen final, excepto los alumnos que cumplieran las condiciones especificadas en el régimen de promoción.

*Año de aprobación/revisión: 2020*

*Profesor a Cargo: Licenciado Pablo Martin Cueto*

*Otros Profesores que integran la cátedra:-----*

*Director de Carrera:*

*Decano de la Fac. de Cs. Jurídicas, Sociales y de la Comunicación:*