



**UdeMM**  
Universidad de la  
Marina Mercante

## **FACULTAD DE Cs. Jurídicas, Sociales y de la Comunicación**

**Asignatura: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Código: J2306**

**Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

**Asignaturas Correlativas Precedentes: ---**

**Horas reloj totales: 30 hs**

**Horas reloj semanales: 2 hs**

**Dictado: Cuatrimestral**

**Año de vigencia: 2020**

### **FUNDAMENTACIÓN**

- Lograr la comprensión básica de los diferentes componentes de la ética y de la deontología aplicables al ejercicio profesional
- Meditar sobre un código de ética o código deontológico que para esta profesión aún no ha sido elaborado
- Reflexionar sobre los componentes deontológicos de otras profesiones con el fin de poder elaborar el propio

### **PROPOSITOS**

- Valorar los aspectos éticos relacionados con la profesión elegida
- Desarrollar la conciencia ética mediante la problematización de acciones relacionadas con los hechos cotidianos, que se suceden a diario, como así también los relacionados con las situaciones propias del ámbito profesional
- Evaluar los logros y las consecuencias de la actividad profesional
- Luchar para que se cumplan las prescripciones legales que rigen a profesión

### **CONTENIDOS SINTETICOS**

- Ética y moral
- Los comienzos de la reflexión ética
- Los principales representantes
- Los temas pertinentes
- La relación entre la ética y las problemáticas contemporáneas



**UdeMM**  
Universidad de la  
Marina Mercante

## **FACULTAD DE Cs. Jurídicas, Sociales y de la Comunicación**

- Ética y deontología
- La ética empresarial
- Los temas éticos en el desempeño laboral

### **UNIDADES DE CONTENIDOS**

#### **Unidad 1: Presentación de la materia.**

El problema ético. El tema de la libertad. Definición de términos.

El inicio del planteamiento conceptual de los problemas éticos.

Platón y la ética. La ética aristotélica. La ética kantiana. La Ética y los valores: la axiología de Max Scheler.

#### **Unidad 2: Los ejes temáticos**

Ética y moral. Aspectos descriptivo- explicativo y normativo de la Ética. La Ética como disciplina prescriptiva. El objeto de la Ética: los actos humanos en su relación con la moral.

La moral: sus rasgos. Actos humanos y actos morales. La ley moral: sus rasgos genéricos. Responsabilidad moral.

Las formas de la ética. La norma legal y la norma ética. Aplicación de la norma: posturas.

#### **Unidad 3: El bien supremo**

La ética aristotélica: fines y medios. La pregunta por el bien **El bien supremo**: la Felicidad. Felicidad y virtud. La virtud para el filósofo griego. Clasificación de las virtudes: virtudes éticas y virtudes dianoéticas.

El tema de la justicia. La ética kantiana. Características de la ética. Ética formal y ética material. La conciencia moral. La buena voluntad. El deber: máximas e imperativos. El imperativo categórico.

Max Scheler: la Axiología o Teoría de los valores. Naturaleza del valor. Su estructura. La escala de valores. Los valores éticos.

#### **Unidad 4: La Ética en las relaciones Laborales**

Ética y Deontología profesional. Distinción entre Ética profesional y Deontología profesional. Norma deontológica y norma ética.

Concepto de Ética aplicada.

La organización. Tipos de organización. Las preocupaciones éticas en las organizaciones

La doble moral en las organizaciones. El tema de la perversidad.

Las nuevas cuestiones sociales y las paradojas de la realidad laboral.

La RSE: su definición y su relación con la ética empresarial. La pirámide de la RSE.



**UdeMM**  
Universidad de la  
Marina Mercante

## **FACULTAD DE Cs. Jurídicas, Sociales y de la Comunicación**

RSE e inteligencia social.

**Unidad 5: Tema Especial:** *Ética para Amador* de Fernando Savater

**Actividad Final:** debate sobre un problema ético relacionado con su futura actividad profesional, tema a elección de los alumnos.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

- Brown, Marvin, *La ética en la empresa*, Buenos Aires, Paidós, 1990 (1ª. Edición)
- De Michèle, Roberto, “*Para qué sirven los códigos de ética*” en *Los códigos de ética en las empresas*, México, Prentice Hall, 2000.
- Etkin, Jorge, *La doble moral de las organizaciones*, Madrid, Ed. Mc Graw-Hill, 1997
- Ruiz, Daniel, *Ética y deontología docente*, Barcelona, Ediciones Braga, 2007.
- Savater Fernando, *Ética para Amador*, Barcelona, Editorial Ariel, 1991.
- Malrandi, Ricardo, *Ética: conceptos y problemas*, Buenos Aires, Editorial Biblos 1991.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- Savater, Fernando, *Las preguntas de la vida*, Barcelona, Ariel, 1999.
- Puig, J. M., *La construcción de la personalidad moral*, Barcelona, Editorial Paidós.
- Obiols, Guillermo, *Lógica y Filosofía*, Buenos Aires, Editorial Kapelusz, 1996.
- Sinay, Sergio, *El apagón moral: ¿para qué sirven los valores?*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 2013
- Etkin, Jorge, *Gestión de la complejidad en las organizaciones*, Buenos Aires, Editorial Granica, 2005

### **METODOLOGIA DE ENSEÑANZA**

#### **Observaciones**

Si bien las clases tienen un carácter más teórico que práctico, se desarrollan sobre la base del diálogo permanente, el análisis, la reflexión, la discusión y la comprensión de los temas, los alumnos realizan trabajos prácticos áulicos, puesta en común de los mismos (oral de proceso), presentación de temas controvertidos actuales, por ejemplo, la doble



**UdeMM**  
Universidad de la  
Marina Mercante

## **FACULTAD DE Cs. Jurídicas, Sociales y de la Comunicación**

moral en las empresas. Además, el debate final resulta enriquecedor por el compromiso que asumen los alumnos en la preparación del mismo y la defensa de una posición sobre un problema realizada sobre la base de una argumentación previamente elaborada.

### **DISTRIBUCION HORARIA**

<b>Formación práctica</b>	
Actividades áulicas (1)	30 %
Actividades extra-áulicas estimadas (en horas)	10 hs.
<b>Formación teórica</b>	
Clases teóricas (2)	60 %

*Breve reseña de las actividades prácticas que se desarrollarán en el marco de lo indicado en el punto anterior (áulicas y extra-áulicas):*

Introducción a los temas por desarrollar cada día. Toma de apuntes sobre temas del programa. Lectura de textos, explicación y puesta en común de los mismos, realización de esquemas sobre los temas desarrollados, trabajos prácticos sobre temáticas éticas (desde la antigüedad hasta nuestros días), debates sobre temas de actualidad relacionados con los aspectos éticos, conversaciones informales, búsqueda de material sobre temas pautados previamente, intervención en clase, (oral de proceso), intercambio constante de opiniones, resolución y puesta en común de las actividades propuestas.

### **MODALIDAD E INSTANCIAS DE EVALUACIÓN**

- Oral de proceso, dos evaluaciones cuatrimestrales, trabajos prácticos, exposiciones orales y debate final

La escala de calificación para los exámenes parciales y final es de 1 a 10 con un mínimo de 4 para su aprobación.

### **REQUISITOS PARA APROBAR LA MATERIA**

- Cumplir con el 75% de asistencia a clase.
- Aprobar ambos parciales con calificación mínima de 4. Si no aprobara o estuviera ausente en uno de los parciales podrá rendir examen recuperatorio del mismo; si desaprobara o estuviera ausente en los dos parciales entonces deberá recurrir la



**UdeMM**  
Universidad de la  
Marina Mercante

## **FACULTAD DE Cs. Jurídicas, Sociales y de la Comunicación**

asignatura.

- Requisitos para la promoción: aprobar los parciales con promedio 7, sin nota inferior a 6 en ninguno de los parciales; tener las materias correlativas precedentes aprobadas.
- Una vez regularizada la asignatura deberá rendir examen final, excepto los alumnos que cumplieran las condiciones especificadas en el régimen de promoción.

*Año de aprobación/revisión: 2020*

*Profesores a Cargo: Susana Lucila Hugues, Pablo Martin Cueto*

*Profesores Asociados:*

*Director de Carrera:*

*Decano de la Facultad de Ciencias. Jurídicas, Sociales y de la Comunicación:*